

UX аудит для сайта zashita.co.il

Изменения в существующих блоках сайта, которые помогут увеличить количество продаж благодаря облегчению контактных форм, изменений кнопок и добавлению новых продающих блоков, помогающих пользователю облегчить использование сайта.

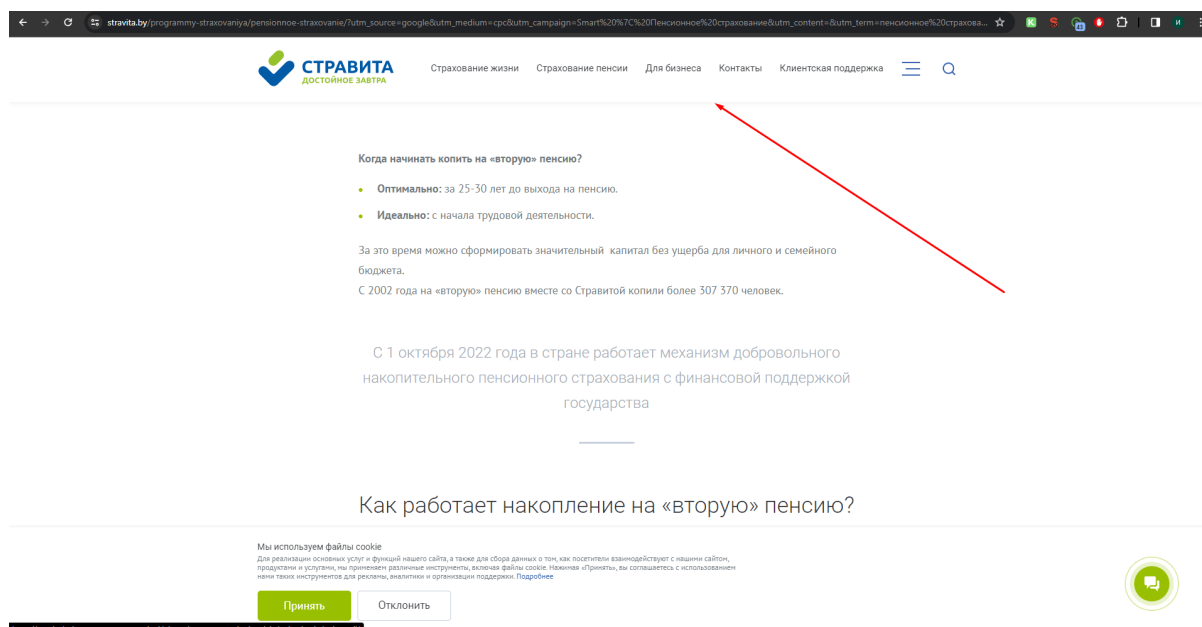
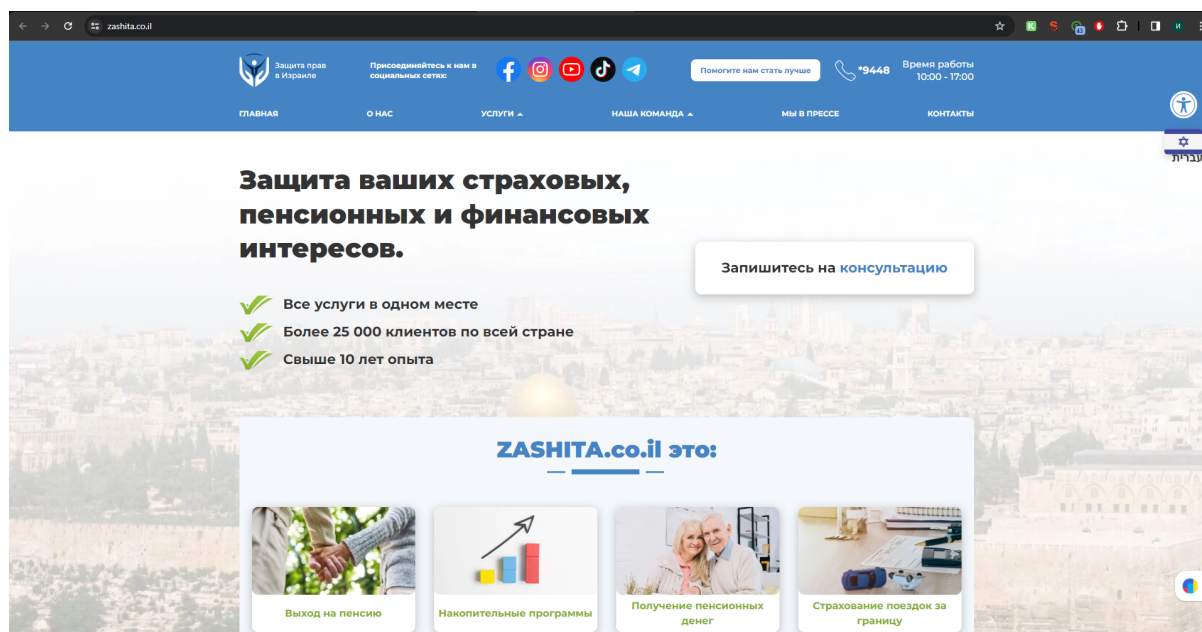
Список изменений	Стоимость €
1. Сделать магнитную шапку.	
2. Сделать телефон кнопкой.	
3. Сделать кнопку цветную.	
4. Подписать форму контакта, облегчить заполнение. Сделать её индивидуальной.	
5. Облегчить форму попап, добавить мессенджеры	
6. Сделать отзывы в виде скриншотов из мессенджеров.	
7. Сделать магнитную шапку на мобильных устройствах.	
8. Во все услуги добавить блоки "Вам также будет полезно".	
9. Блок с лицензиями и сертификатами сотрудников разместить на главной.	
10. Блок "О нас" и "Наши достижения" объединить в один. конверсионно-доверительный "О компании".	
11. Контакты разместить на карте.	
Итого	

1. Сделать магнитную шапку. Она следует за пользователем по всему сайту. Так ваши контакты и услуги всегда будут под рукой.

Пример: stravita.by

Для чего:

Магнитная шапка улучшает навигацию по сайту, улучшает поведенческий фактор - пользователь дольше остаётся изучать сайт, а также увеличивает конверсию благодаря постоянному наличию контактов под рукой.



2. Сделать телефон кнопкой.

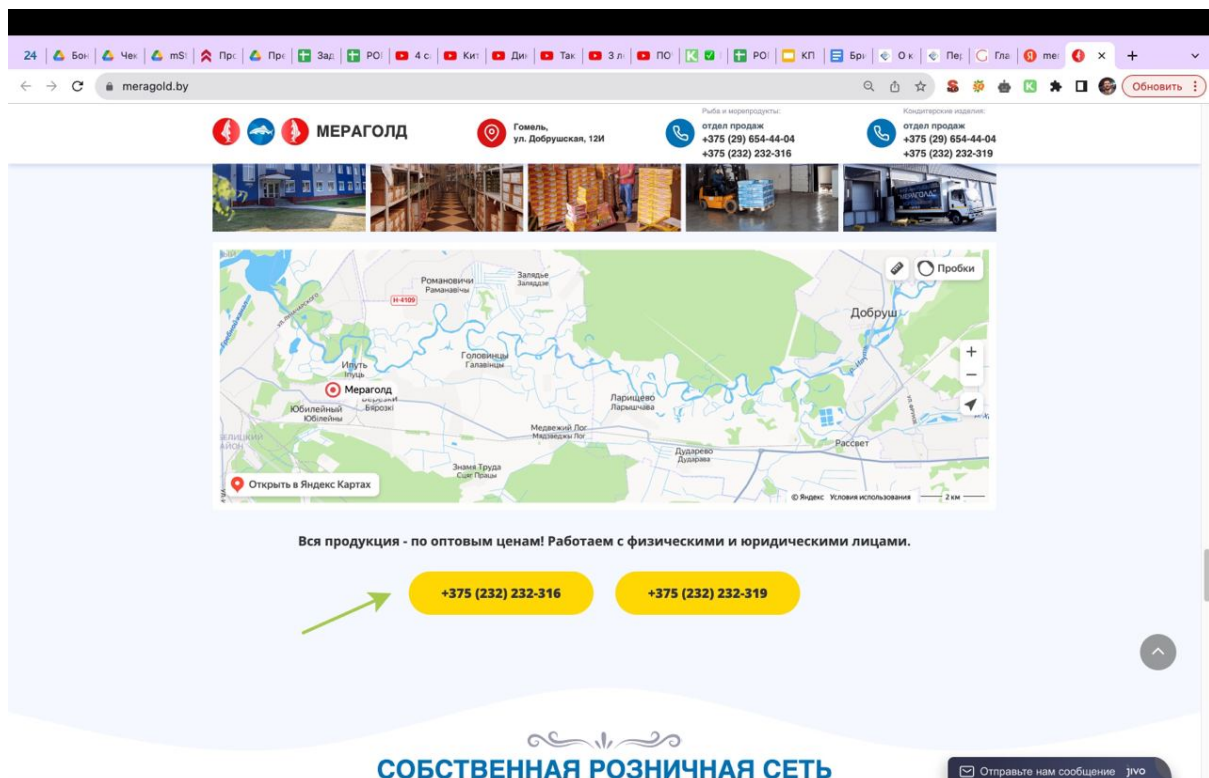
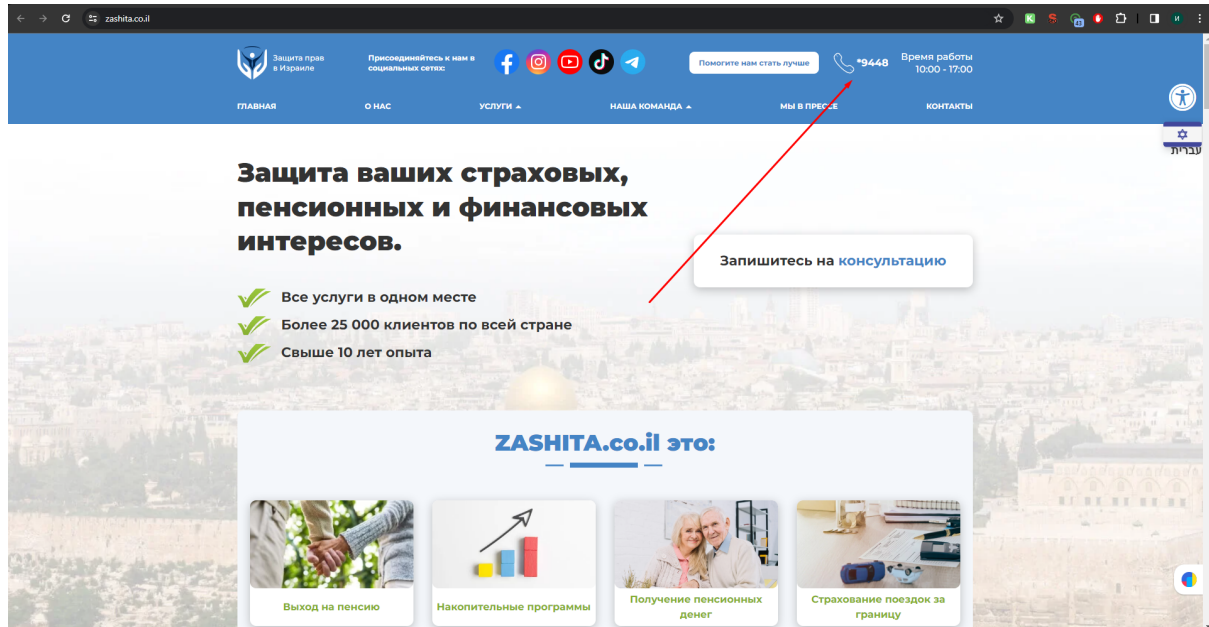
Пример:

<https://meragold.by/>

Для чего:

Это хорошо увеличивает количество кликов на них, чем просто надписью.

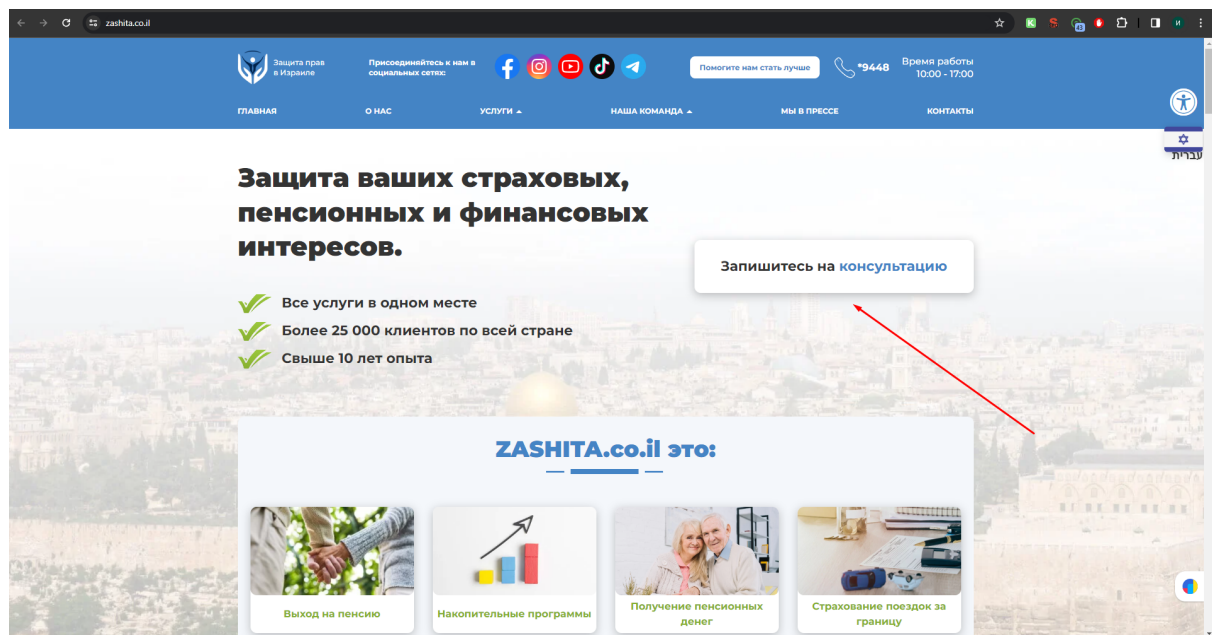
Человек подсознательно воспринимает такие блоки как кнопки и нажимает на них.



3. Сделать кнопку цветную. Она сейчас выглядит просто как совет, а не что-то, на что нужно нажать.

Для чего:

Это будет лучше привлекать внимание к ней - добавив акцент цветом мы лучше сможем воздействовать на раздражитель внимания и привлекать пользователя.



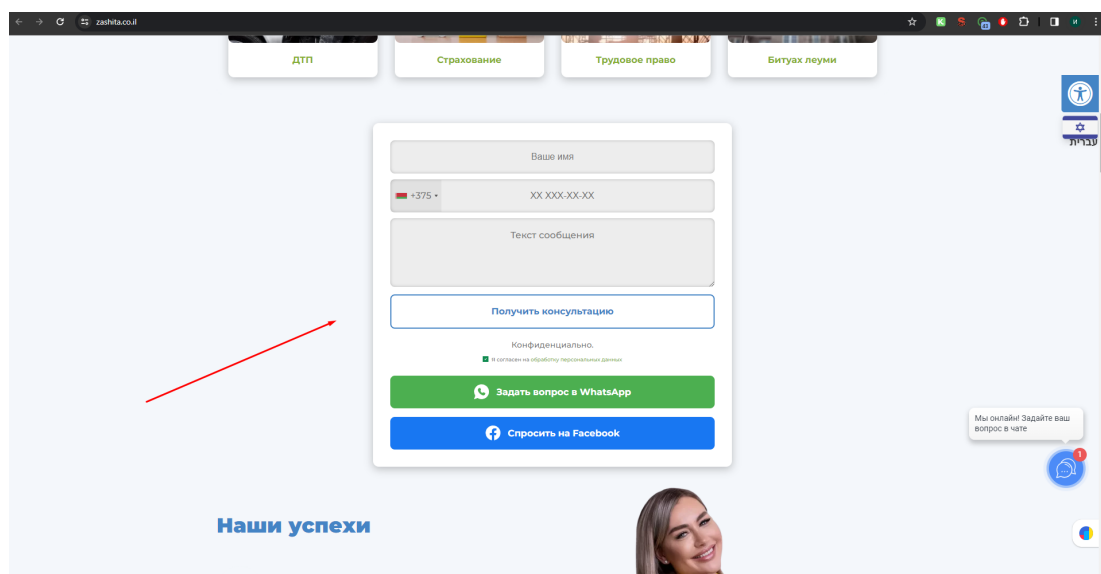
4. Подписать форму контакта, облегчить заполнение. Сделать её индивидуальной.

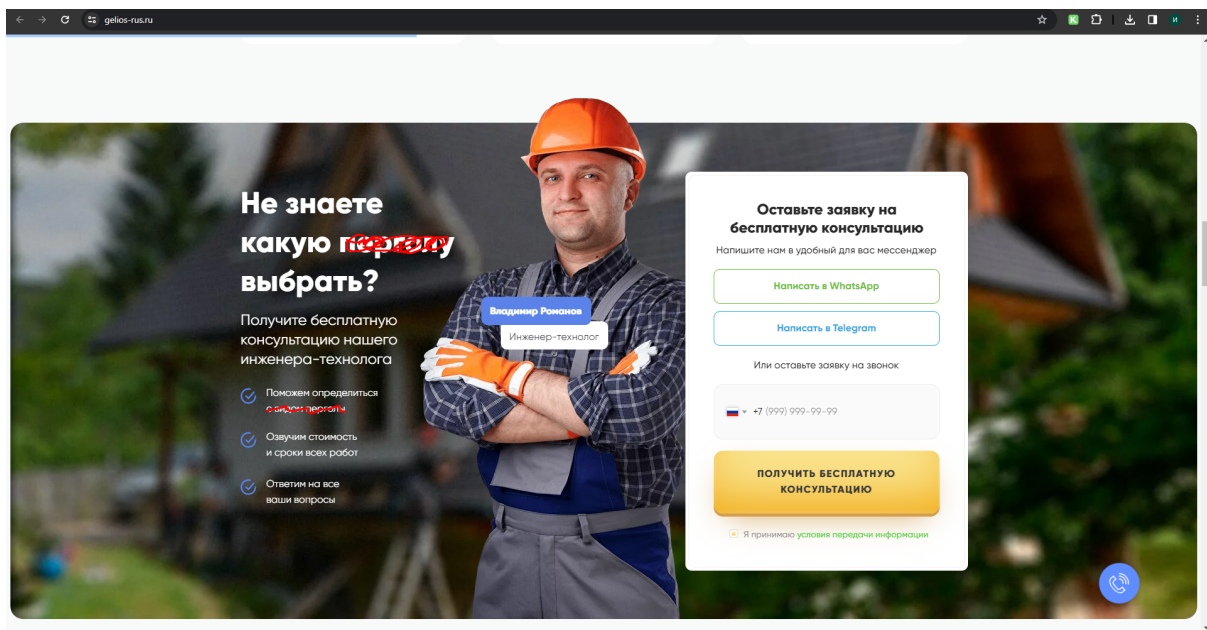
Пример:

<https://gelios-rus.ru/>

Для чего:

Так пользователю будет удобнее связаться с вами, а полей для заполнения станет меньше, что повысит шанс получить его номер телефона.

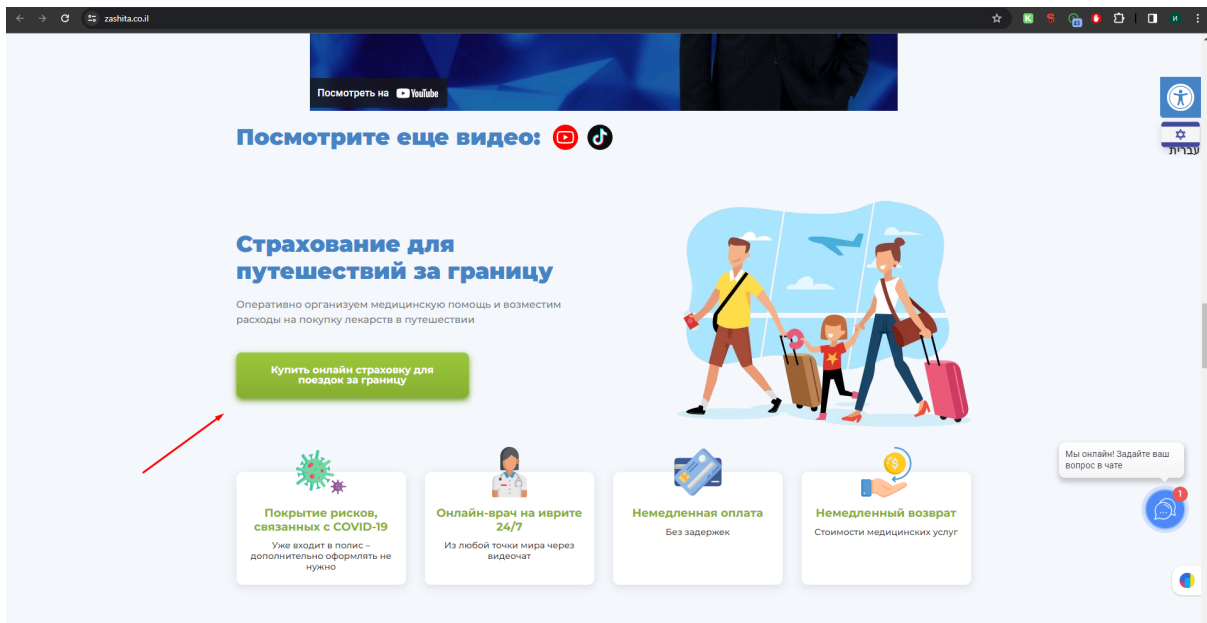


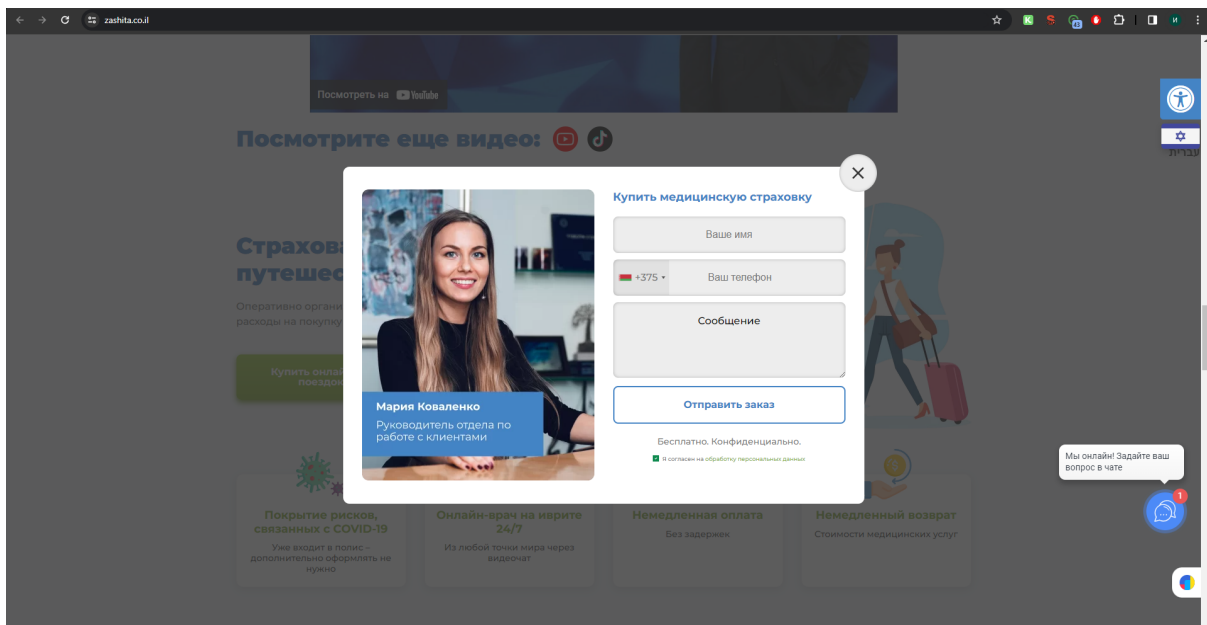


5. Облегчить форму попап, добавить мессенджеры

Для чего:

Так пользователю будет удобнее связаться с вами, а полей для заполнения станет меньше, что повысит шанс получить его номер телефона.



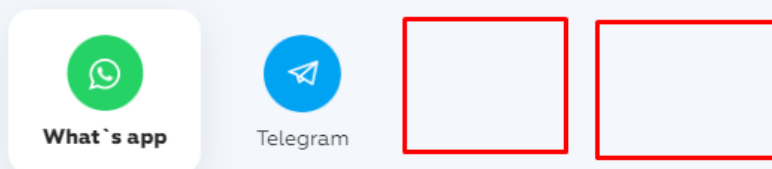


Отлично!

Оставьте контакты и получите расчёт стоимости.

Главный инженер свяжется с Вами по телефону, проконсультирует и отправит расчёт на E-mail или мессенджер на выбор

Куда вам удобнее получить расчёт?



Ваш номер телефона WhatsApp

ПОЛУЧИТЬ РАСЧЕТ

Вы соглашаетесь с условиями обработки **персональных данных**

6. Сделать отзывы в виде скриншотов из мессенджеров.

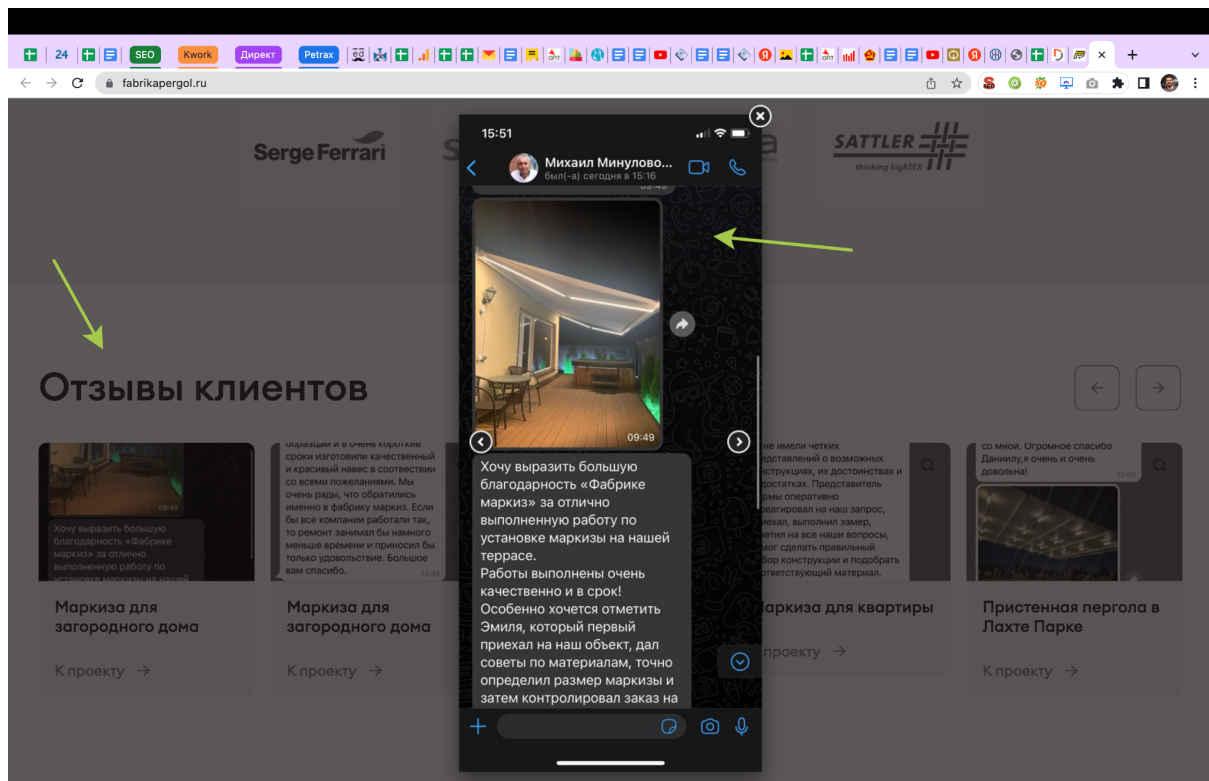
Пример:

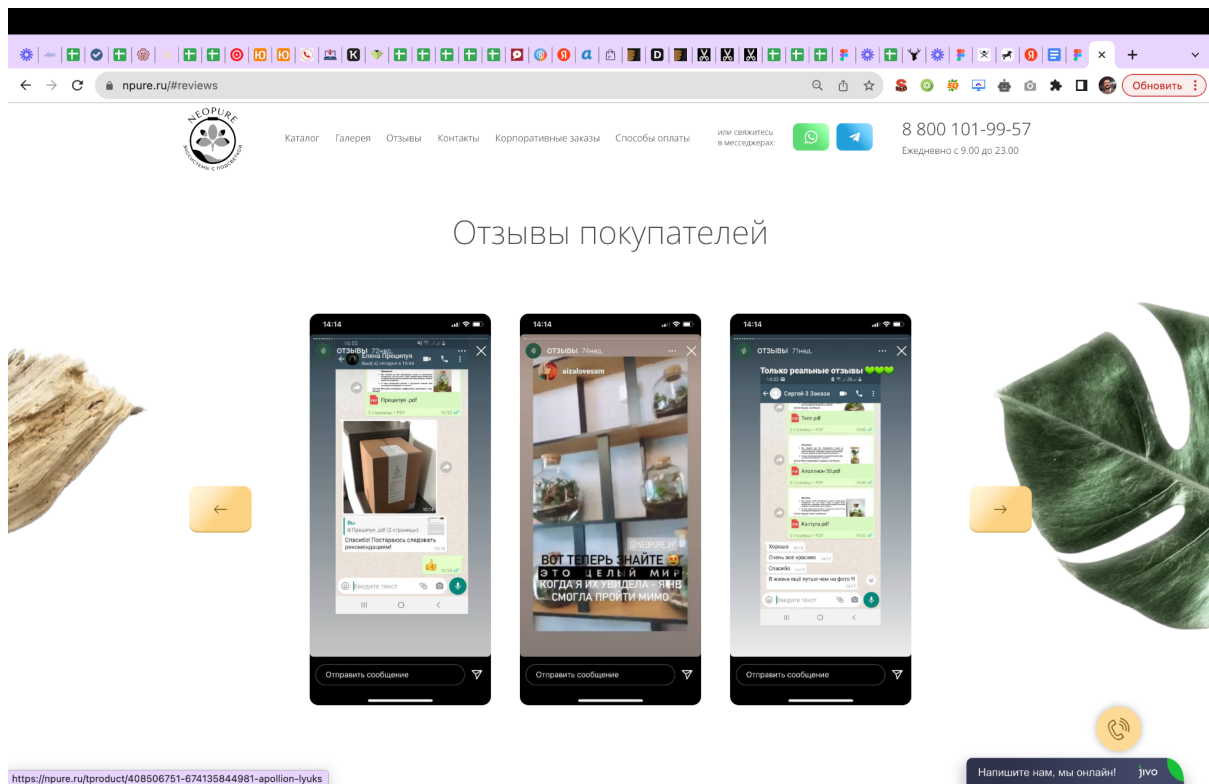
<https://fabrikapergol.ru/>

Для чего:

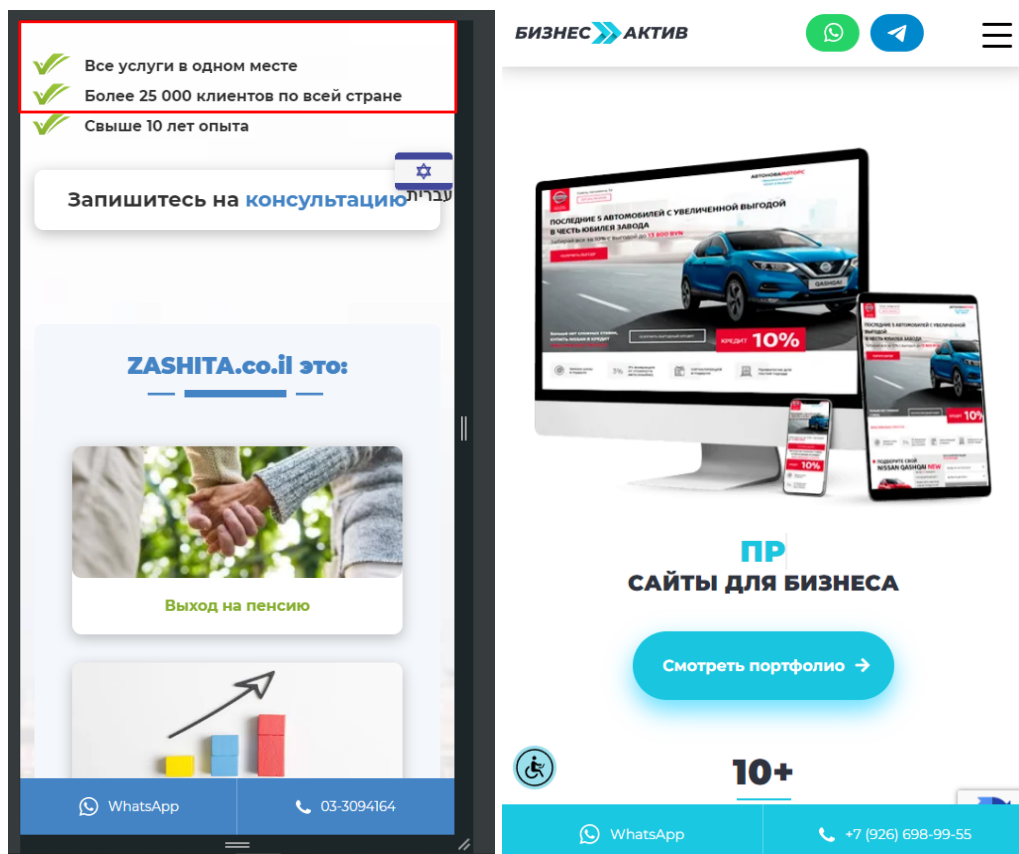
Это очень простой способ размещения отзывов, при этом он вызывает куда больше доверия, чем размещение просто текстовых блоков, как это делает большинство.

Лучше такого будет только синхронизировать отзывы с авторитетных источников - гугла и яндекса. Но это куда сложнее и не у всех они есть.





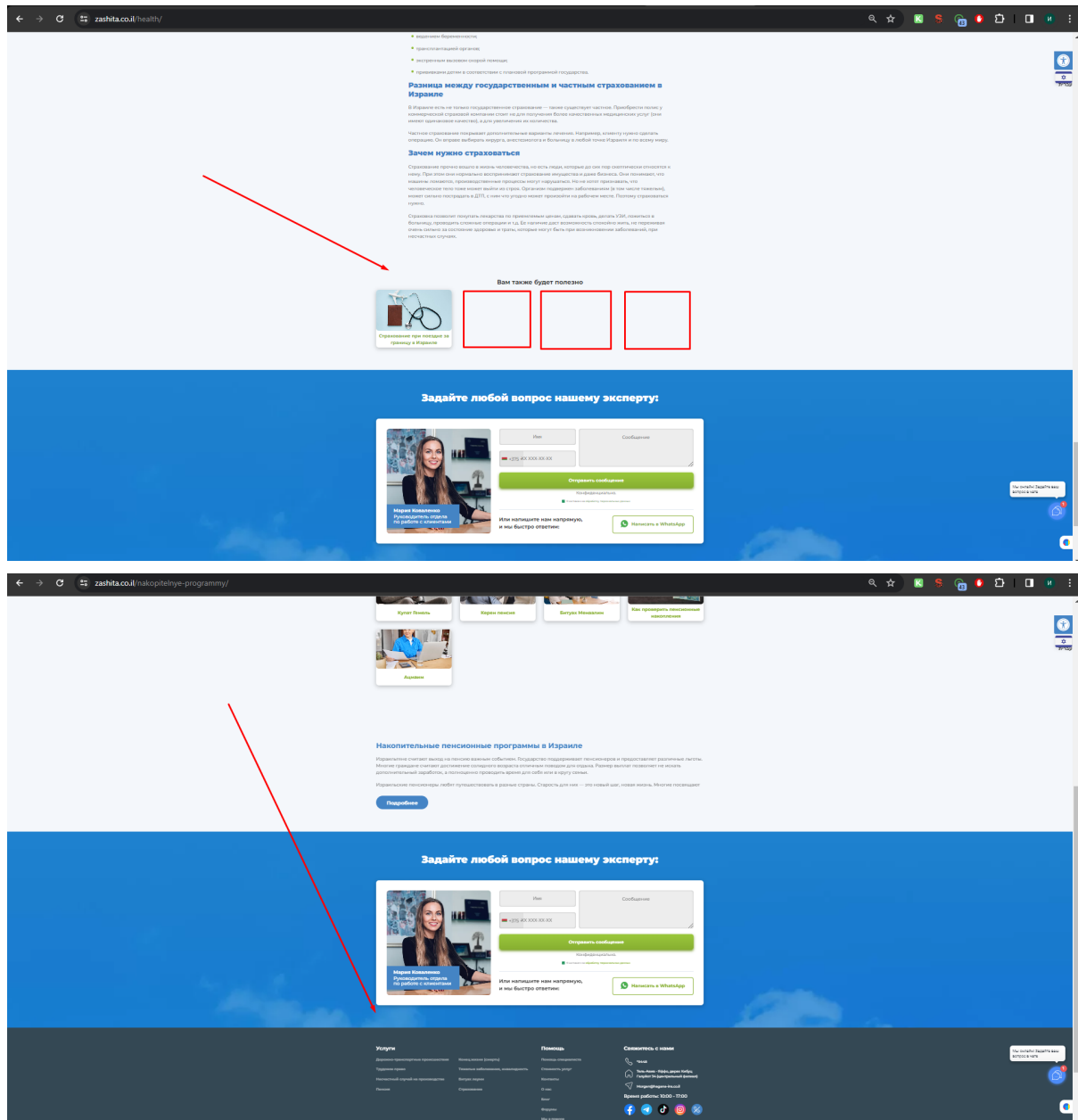
7. Сделать магнитную шапку на мобильных устройствах.

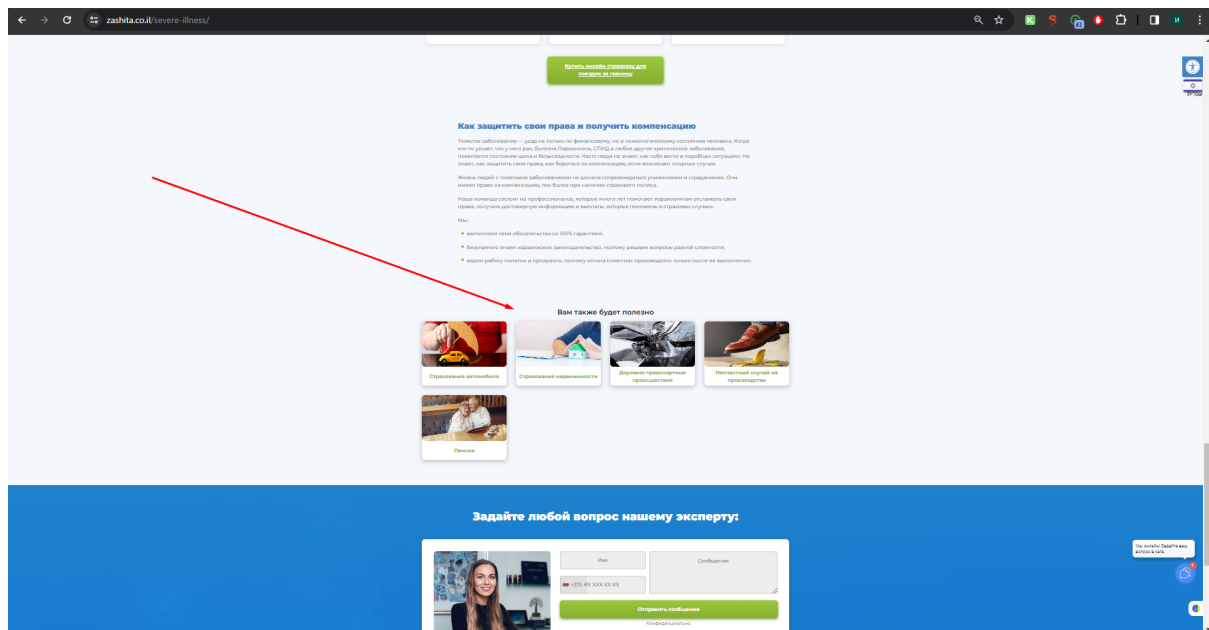


8. Во все услуги добавить блоки “Вам также будет полезно”. Сейчас где-то они есть, где-то нет. В разделе услуги “Здоровье” есть только 1 дополнительная ссылка, а можно указать больше.

Для чего:

Улучшает навигацию по сайту, улучшает поведенческий фактор (SEO) - пользователь дольше остаётся изучать сайт, а также лучше ознакоми́вается с вашими услугами.

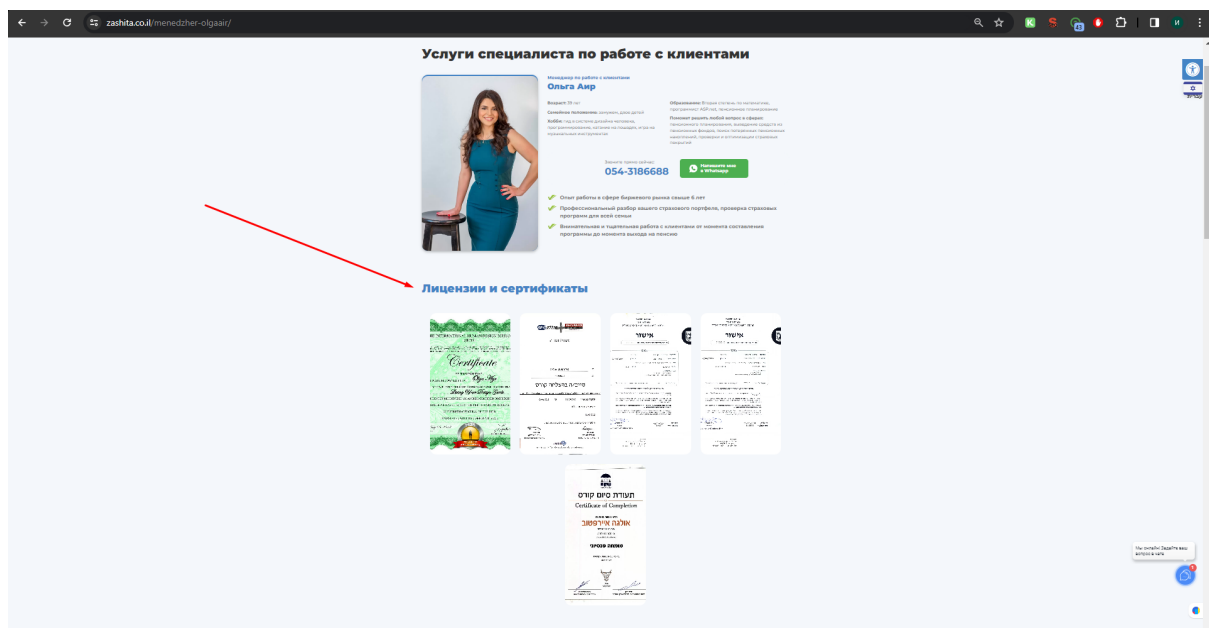




9. Такой блок с лицензиями и сертификатами сотрудников было бы отлично разместить на главной.

Для чего:

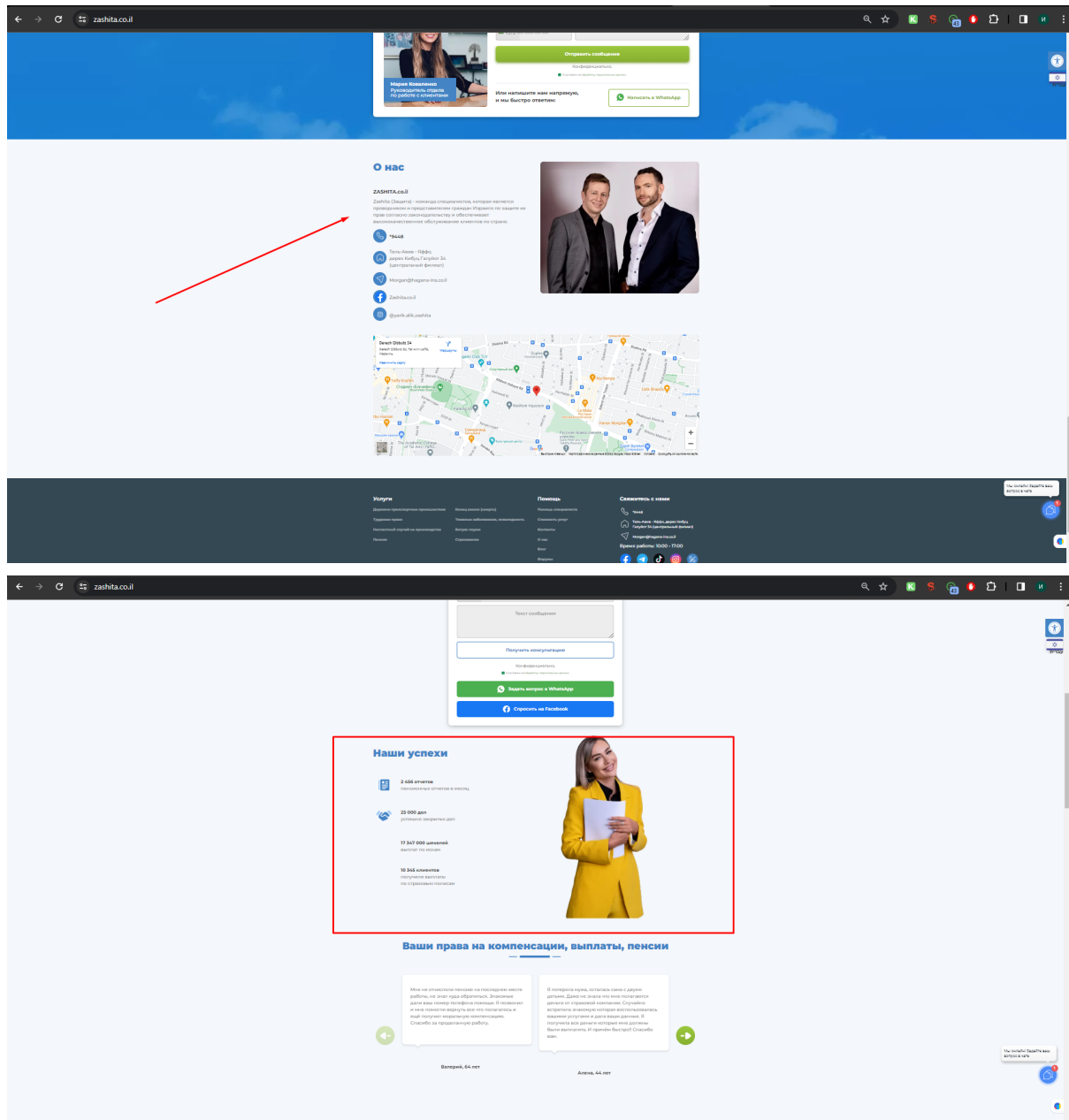
Улучшает поведенческий фактор - пользователь изучает вашу компетентность, а также увеличивает доверие к вам. Такие блоки нужно показывать на главной.



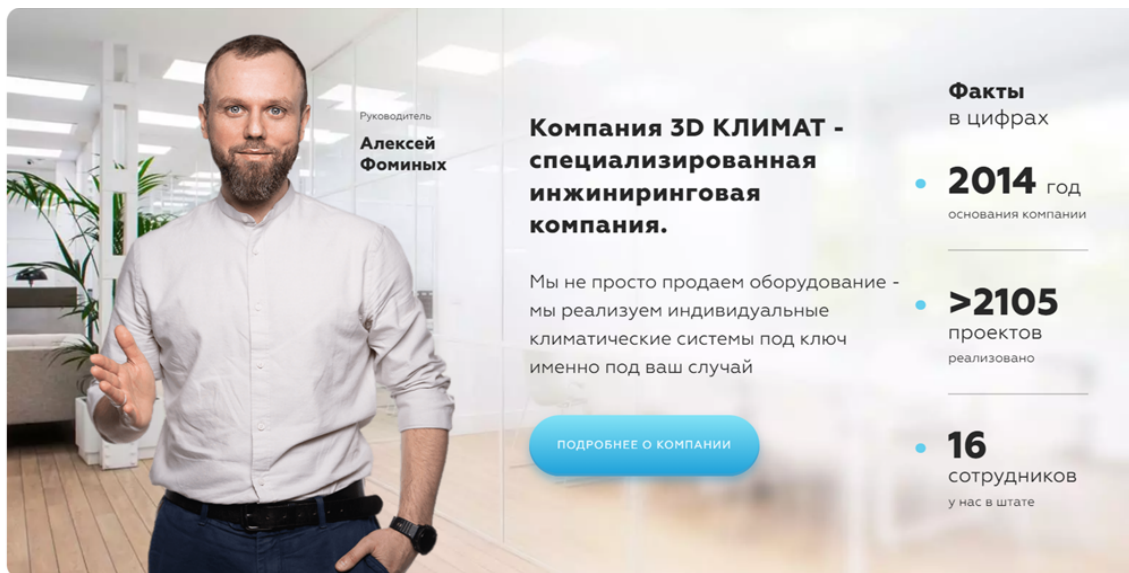
10. Блок “О нас” и “Наши успехи” можно объединить в один конверсионно-доверительный “О компании”

Для чего:

Так мы дадим пользователю всю информацию о вас в одном месте, а не разделим куски связанной информации в отдельных блоках. Дополнительно освободим место для более полезного блока, тем самым не сделав сайт перегруженным.



Делаем такой:



Руководитель
**Алексей
Фоминых**

**Компания 3D КЛИМАТ -
специализированная
инжиниринговая
компания.**

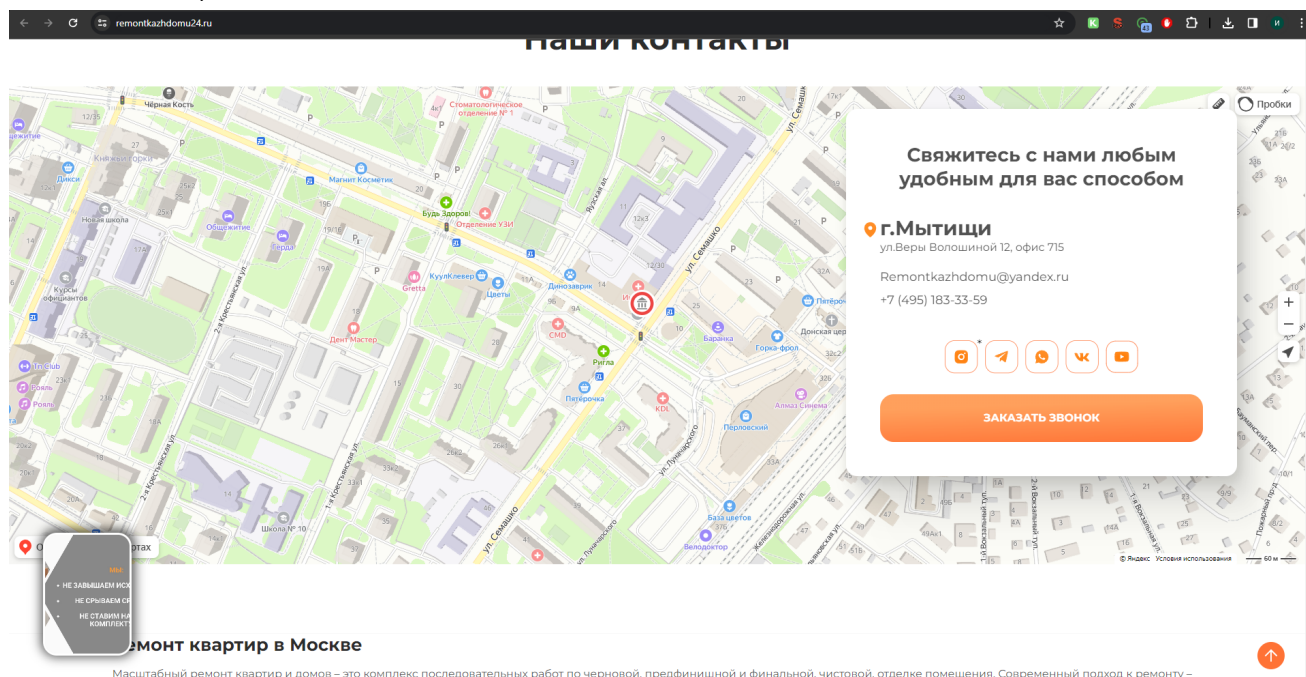
Мы не просто продаем оборудование -
мы реализуем индивидуальные
климатические системы под ключ
именно под ваш случай

ПОДРОБНЕЕ О КОМПАНИИ

**Факты
в цифрах**

- **2014** год
основания компании
- **>2105**
проектов
реализовано
- **16**
сотрудников
у нас в штате

11. Контакты можно разместить на карте таким образом:
(Если делаем 10 пункт, такое размещение будет лучше выглядеть и удобнее для пользователя.)



← → ↻ remontkazhdomu24.ru

НАШИ КОНТАКТЫ

Свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом

г. Мытищи
ул. Веры Волошиной 12, офис 715
Remontkazhdomu@yandex.ru
+7 (495) 183-33-59

📍 📞 📧 📠 📺

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

ремонт квартир в Москве

Масштабный ремонт квартир и домов – это комплекс последовательных работ по черновой, предфинишной и финальной, чистовой, отделке помещения. Современный подход к ремонту –